

欧州連合（EU）がFOODEX JAPAN 2026にパビリオンを出展 EU農産食品の魅力を発信

EU産の食品・飲料の卓越した品質と出会い、貴社ビジネスにとっての「Perfect Match!」を見つけに
FOODEX JAPAN 2026までお出かけください。ご登録は[こちら](#)から。

ブリュッセル – 2026年3月4日 欧州連合（EU）は、「[Perfect Match!](#)」キャンペーンおよび日本との貿易関係への継続投資の一環として、2026年3月10日から13日まで東京ビッグサイトで開催されるFOODEX JAPAN 2026に出展することをここに発表します。

FOODEX JAPAN 2026のEUパビリオンでは、加盟27か国から厳選した400品目以上の製品を出品し、欧州が長きにわたり守り抜いてきた、世界に誇る農業および食文化の伝統を紹介します。特にEU産食品・飲料を特徴づける**品質・安全性・本物であること・持続可能性**に焦点を当てた展示に加え、ライブクッキングデモンストレーションや製品紹介セッションなどのプログラムを通じて、EU産食品・飲料の多様性をお伝えします。日本のバイヤー、小売業者、流通業者の皆様には有益な情報と新たなインスピレーションを提供することを目的としています。

「日本の消費者は、品質、本物であること、そして持続可能性を重視していますが、実はこれらはいずれもヨーロッパの食品・飲料の中核を成している価値でもあります。FOODEX JAPAN 2026のEUパビリオンでは、加盟国から取り寄せた極上品の数々を紹介するとともに、日本との緊密なパートナーシップをさらに強化し、生産者とバイヤーを信頼・イノベーション・長期的協力関係を通じてつなぐという日欧共通の目標をさらに推し進めてまいります」（ジャン＝エリック・パケ駐日欧州連合大使）。

EUパビリオンでは、高品質で持続可能な食品・飲料を試食・試飲できるだけで

なく、[地理的表示 \(GI\)](#) や [オーガニック認証](#) といった品質制度を通じて農業従事者や生産者を支援するEUの取り組みについても学ぶことができます。



さらに、製品のテイスティング、各種ワークショップ、ライブクッキングショーなど来場者参加型の多彩なプログラムをご用意しております。クッキングショーではヨーロッパと日本が誇るスターシェフであるアントニー・ステットレー氏および植木将仁氏が、高品質なEU産品を用いて、ヨーロッパの伝統料理ならびにEU産品に日本の食材を組み合わせた独創的な「**Perfect Match!**」レシピを披露します。

ヨーロッパと日本の専門家が登壇する製品別セッションでは、**オリーブオイル、ワイン、菓子類、食肉、乳製品、オーガニック製品**といったEU産の食品・食材を取り上げ、EU産農産物の品質へのこだわりを知るとともに、これら製品を日本の消費者に訴求する効果的なアプローチについて実践的な知見を得ることができます。

このような直接交流の機会は、欧州連合 (EU) と日本の間に長年築かれてきた包括的なパートナーシップがあっこそです。2019年2月に発効した日EU経済連携協定 (EPA) は、EUにとって、アジアにおける最も重要な戦略的・経済的パートナーシップの柱となってきました。同協定に基づき多くの品目で関税を撤廃・削減し、規制上の協力関係を強化することで、EUと日本は相互貿易を促進し、双方の企業に新たなビジネスチャンスをもたらしてきました。現在、欧州域内の企業は日本市場に対して年間約700億ユーロ相当の物品および約280億ユーロ相当のサービスを輸出しており、日本はEUにとって主要な域外貿易相手国となっています。

日本の関係機関・団体、バイヤー、小売業者、流通業者など、さらなる事業拡大の機会をお探しの皆様をEUパビリオンの公式オープニングセレモニーへご招待いたします。本セレモニーはEU代表団および業界を代表する関係者との交流

の機会となります。2026年3月10日11時40分より、東京ビッグサイト西展示棟1ホールEUパビリオン（ブース番号：W1-JJ18）にて開催いたします。

公式オープニングセレモニーへの参加をご希望の方は、[こちら](#)よりご登録ください。参加登録の締切は2026年3月3日 23:59（日本時間）となりますのでご注意ください。

重要：本セレモニーへのご参加には、上記の登録リンクからのお申込みに加え、FOODEX JAPAN 2026への参加登録が必要です。オンライン登録は[こちら](#)から。

[FOODEX JAPAN](#)はアジア最大級の国際食品・飲料展示会です。出展者と来場するバイヤー双方にとってのビジネスネットワーキングの機会を最大化するとともに、世界各国の食品・飲料を紹介することで、日本市場およびアジア市場に国際的な多様性をもたらすことを目的としています。日本の食品・外食産業にとって、業界を代表する専門家から学び、新たな製品を試食・試飲するなど、刺激を得、ビジネスネットワークを広げることのできる、またとない機会です。欧州連合（EU）は「**Perfect Match!**」キャンペーンの一環として欧州の優れた農産食品を世界中の企業や消費者に向けて発信し、ヨーロッパ産品推進を先導しています。

詳しくは、EUパビリオン[公式ウェブサイト](#)をご覧ください。EUパビリオンのイベントプログラムは[こちら](#)からご確認いただけます。最新情報は、SNSでも随時発信しておりますのでぜひフォローをお願いいたします。



本件に関するお問い合わせは EU「Perfect Match!」キャンペーン事務局
(FoodexJapan2026@agripromotion.eu) までお願いいたします。