

전통의 재해석: 한국의 미식 혁신에 동행하는 유럽연합 농식품



대한민국의 식음료 시장에 조용한 혁신의 바람이 일고 있습니다. 소비자는 관심을 두고 음식의 품질뿐만 아니라 원재료와 원산지 정보를 알고자 합니다. 종류가 매우 많지만 균형을 갖춘 유제품부터 새롭게 해석된 길거리 음식 문화까지, 소비자는 점차 뛰어난 품질, 정통성, 책임 있는 공급 방식을 까다롭게 확인합니다.

유럽연합(EU, European Union) 농식품은 소매업, 외식업, 유통업계 B2B 관계자가 이런 소비자 수요에 부응할 전략적 해답을 제시할 수 있습니다. 전통과 혁신의 산물인 유럽연합 식음료 산업은 동시대 한국 소비 흐름과 연관이 깊은 다양성과 신뢰도, 지속가능성을 모두 갖추었습니다.



오스트리아 인랜드럼 (Inländerrum) PGI 럼

풍부한 이야기거리가 유럽연합 농식품의 경쟁력

지역과의 깊은 연관성은 유럽연합 농식품의 강점입니다. 유럽연합 품질 인증 제도가 이런 차별점을 명확히 보여줍니다.

원산지 명칭 보호(PDO, Protected Designation of Origin)는 생산, 가공, 제조 전 과정이 특정 지역에서 이루어져야 하는 가장 엄격한 인증이며, 지리적 표시 보호(PGI, Protected Geographical Indication)는 이 중 하나 이상이 해당 지역 내에서 이루어졌음을 의미합니다.

유럽연합에서 생산된 다양한 치즈, 발트 지역 수제 증류주, 오랜 노하우로 제조한 벨기에 초콜릿까지, 유럽산 농식품은 각기 다른 전통, 장인정신, 품질의 산물입니다. 유럽연합의 전통 깊은 풍미와 요리 방식은 오늘날 소비자의 수요에 맞게 현대적으로 재해석될 수 있기 때문에, '뉴트로(Newtro)' 트렌드에 발맞춰 한국 식품업계에서 새로운 강점으로 작용할 수 있습니다. 유럽연합 농식품은 요리 메뉴와 식품의 격을 한 단계 높여줄 새로운 전략을 제시합니다. 단순한 식재료에 머무르지 않고, 소비자들이 적극적으로 찾고 지갑을 열게 하는 새로운 경험을 제안합니다.

투명성에 기반한 신뢰

한국 소비자들은 점점 더 식품의 안전성, 신선도, 원산지를 중요하게 여기는 추세입니다. 투명성에 관한 수요는 유럽연합의 엄격한 규제 시스템과 자연스럽게 맞물립니다. 소비자는 유럽연합의 탄탄한 추적 시스템, 식품 안전 법규, 정통성 보증 제도를 거친 유럽연합 농식품을 믿고 먹을 수 있습니다. B2B 관계자에게 이는 곧 신뢰할 수 있는 구매, 최종 소비자와의 끈끈한 관계로 이어집니다.



포르투갈 케이주 세하 다 이스트렐라 (Queijo Serra da Estrela) PDO 치즈

실체적 지속가능성

유럽연합은 단순히 식품 생산에 그치지 않고, 지속 가능한 방식을 도입하는 데 앞장서고 있습니다. 유럽연합은 '농업과 식품에 관한 비전(Vision for Agriculture and Food)'을 나침반 삼아, 생산자와 환경을 모두 고려하는 회복력 있고 혁신적인 농식품 경제를 구축하고 있습니다. 기후 스마트 농업(Climate-smart farming), 유기농 생산, 환경 영향 최소화, 공정한

노동 환경 조성 등은 정책상 목표일 뿐만 아니라, 유럽연합 농식품이 재배, 가공, 유통되는 과정 전반에 영향을 끼칩니다. '농업과 식품에 관한 비전'은 환경 의식이 높은 한국 시장에서 특히 유의미합니다. 친환경 생산과 윤리적 소비를 향한 관심이 높아질수록, 이러한 가치를 공유하는 기업이 차별화된 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

수요에 발맞춘 혁신

건강한 유제품, 저당 간식, 식물성 대체 식품에 관한 한국 소비자의 수요가 증가함에 따라, 유럽연합 생산자들은 발 빠르게 이에 대응하고 있습니다. 영양 성분을 개선한 숙성 치즈, 나트륨을 줄인 가공육, 전통 노하우로 제조하는

곡물 빵을 비롯해, 대표적인 유럽연합 식품군에서 혁신이 활발하게 이루어지고 있습니다. 이처럼 전통과 혁신의 산물인 유럽연합 농식품은 B2B 바이어가 트렌드를 예측하고 적절하게 대응할 수 있는 전략의 전환점을 제시합니다.

고품질 유럽산 농식품을 소개하는 트레이드 세미나

B2B 관계자가 이런 장점을 더 알아볼 수 있도록, 유럽연합이 2025년 11월 25일, 서울에서 EU 푸드 마켓 및 네트워킹 행사를 개최합니다.

한국의 수입사, 유통사, 소매업, 외식업 관계자를 초대하는 이번 행사 구성은 다음과 같습니다.

- ✓ 한국 시장 내 유럽연합 농식품의 강점과 기회에 관한 인사이트
- ✓ EU 푸드 마켓을 통해 프리미엄 EU 식품료 쇼케이스 및 현장 네트워킹
- ✓ 다양한 EU식재료를 직접 경험해볼 수 있는 네트워킹 디너


원산지 명칭 보호
(PDO, Protected Designation of Origin)

원산지와 식료품의 가장 긴밀한 연관성을 보증합니다. 생산 및 가공, 제조까지 모두 특정 지역 내에서 완료됩니다.


지리적 표시 보호
(PGI, Protected Geographical Indication)

생산, 가공, 제조 단계 중 하나 이상 해당 지역에서 이루어진 식료품에 그 지역을 명시합니다.

한국 식음료 시장의 새로운 장을 여는 혁신에 이바지할 우수한 유럽 농식품의 잠재성을 직접 확인하세요.

자세한 내용은 캠페인 공식 웹사이트에서 확인할 수 있습니다.



<https://enjoy-its-from-europe.campaign.europa.eu/south-korea/ko>

EU 푸드마켓 및 네트워킹 행사 관련 사항은 jkim@hopscotch.one으로 문의해 주세요.

