

## 쿠팡에서 다시 열리는 '유럽연합 푸드 위크'

6 월 22 일부터 28 일까지, 뛰어난 맛과 품질을 자랑하는 110 여 가지 유럽연합 식료품을 소개하는 특별 프로모션이 열린다.

2026 년 6 월 17 일, 서울 – 유럽연합(European Union, EU)이 6 월 22 일부터 6 월 28 일까지 7 일간, 한국 대표 이커머스 플랫폼, 쿠팡에서 '유럽연합 푸드 위크'를 열고 다채로운 유럽연합 프리미엄 식음료를 소개한다.



'진짜 유럽의 컬러를 맛보다!(Colours by Europe. Tastes of Excellence.)' 캠페인의 일환으로 열리는 '유럽연합 푸드 위크'에서는 치즈를 포함한 유제품과 제과류, 올리브오일, 파스타와 음료를 아우르는 110 여 가지 유럽산 식료품을 선보인다.

유럽에서 생산하는 농식품은 뛰어난 품질과 식품 안전성, 정통성, 오랜 전통으로 정평이 나 있다. 전 세계적으로 가장 까다로운 생산 기준을 통과해야 하는 유럽연합 식료품은 전통과 제조 노하우, 혁신이 만들어낸 독보적인 식료품이다.

### 쿠팡에서 열리는 '유럽연합 푸드 위크' 기획전

7 일 간 소비자들은 '유럽연합 푸드 위크' 기획전 페이지에서 엄선한 추천 제품을 포함한 프로모션 대상 식료품을 한눈에 확인할 수 있다. 프로모션 대상 품목 구매 시 적용 가능한 할인 쿠폰도 한정 수량 지급된다.

소비자들은 간편하게 할인 혜택을 누리게 된다. '유럽연합 푸드 위크' 기획전 페이지에서 할인 대상 프로모션 품목을 장바구니에 담은 소비자는 결제 단계에서 구매 금액대별 적용 가능한 할인 쿠폰을 확인할 수 있다.

‘유럽연합 푸드 위크’는 한국 소비자가 유럽연합 품질 관리 체계에 관해 더 알아볼 수 있는 기회이기도 하다. 유럽연합 원산지 명칭 보호(Protected Designation of Origin, PDO) 및 지리적 표시 보호(Protected Geographical Indication, PGI) 인증은 해당 농식품 원산지의 지역적 특성에 기인한 유서 깊은 전통과 명성을 보증한다. 생산 단계에서 지속 가능성에 관한 까다로운 기준을 충족해야 하는 유럽연합 유기농 로고(EU Organic logo) 인증 식료품도 만나볼 수 있다.

6 월 22 일, 쿠팡에서 ‘유럽연합 푸드 위크’ 프로모션 품목을 둘러보고 뛰어난 품질을 자랑하는 유럽산 식료품을 집으로 편하게 받아보자.

## 캠페인 소개

‘유럽연합 푸드 위크 x 쿠팡’은 유럽연합이 한국에서 전개하는 ‘진짜 유럽의 컬러를 맛보다!(Colours by Europe. Tastes of Excellence.)’ 캠페인의 일환으로 열리는 프로모션이다. 유럽연합은 해당 캠페인 활동으로 한국 소비자에게 유럽산 농식품을 알리고, 유럽 현지 생산자와 한국 소비자 간 연결 고리를 강화하고자 한다.

한국의 유통 채널과 이커머스, 소셜미디어, HoReCa 분야에서 다양한 활동을 전개하면서 유럽산 농식품의 뛰어난 품질과 식품 안전성, 정통성, 지속 가능성을 알리고 있다.

캠페인 공식 웹사이트: <https://enjoy-its-from-europe.campaign.europa.eu/south-korea/ko>

캠페인 공식 인스타그램: [@euagrifood\\_korea](https://www.instagram.com/euagrifood_korea)