



欧州連合（EU）、 「ワールドフェスタ・ヨコハマ 2026」で ヨーロッパの味わいを紹介

～ビスケットやチーズ、オリーブオイル、ワインなど、
高品質なヨーロッパ産食品が堪能できる特別な週末～



欧州連合（EU）は、2026 年 10 月 10 日（土）～11 日（日）に山下公園（おまつり広場）で開催される国際イベント「[ワールドフェスタ・ヨコハマ 2026](#)」に協賛し、EU 産食品・飲料の魅力を体験できる特別ブースを出展します。ブースでは、カaramelビスケットやオーガニックはちみつ、多彩なチーズやオリーブオイル、そして様々な原産地呼称保護（PDO）ワインなど、ヨーロッパ各地から集められた高品質な製品をご試食・ご試飲いただけます。EU 産食品ならではの卓越した品質、本物の味わい、そして豊かな食の伝統をご体験いただけます。



「[ワールドフェスタ・ヨコハマ](#)」は、世界各国の食や文化・音楽を通して世界の魅力に触れられる横浜の秋の風物詩的イベントです。国際色豊かな会場の協賛エリアにて、試食や展示体験を通して EU 産食品が持つ安全性、持続可能性、品質、そして本物の持つ魅力を



紹介します。さらに EU ブースでは、27 の多様な加盟国から厳選された、品質認証（原産地呼称保護：PDO、地理的表示保護：PGI、オーガニック）を受けた製品の数々をご紹介します、日本の消費者の皆様に新たな食の組み合わせや発見をお届けします。

「[ワールドフェスタ・ヨコハマ 2026](#)」 EU ブース出展概要

- イベント名：ワールドフェスタ・ヨコハマ 2026
- 開催期間：2026 年 10 月 10 日（土）～ 10 月 11 日（日）
- 会場：山下公園 おまつり広場 (神奈川県横浜市中区山下町 279)
- 10 月 10 日（土）10:00～18:00、10 月 11 日（日）10:00～19:00

今回の「[ワールドフェスタ・ヨコハマ 2026](#)」への協賛は、EU が日本市場向けに展開する食品・飲料プロモーション「[The Perfect Match](#)」キャンペーンの一環として実施するものです。このキャンペーンは EU 産の食品・飲料と日本の食文化との親和性という観点から、EU 産食品・飲料の魅力と価値を発信しています。

「The Perfect Match」キャンペーンについて

「[The Perfect Match](#)」は EU のプロモーションキャンペーンであり、日本の消費者および食品業界関係者を対象に、EU 産食品・飲料の特徴である品質・本物・安全性・持続可能性を紹介することを目的としています。試食会、イベント、セミナー、SNS などを通じて、EU の食品・飲料が日本の食文化や食卓と自然に調和することをお伝えします。

また、職人技、本物志向、高い生産基準といった共通の価値観を示すことで、新たな食の組み合わせの創出を促し、日本における EU 食品の持つ魅力に対する認知向上を目指しています。

Instagram（[@foodmatcheu](#)）をフォローし、ハッシュタグ #PerfectMatchEU で、

EU 産製品の魅力や活用アイデアをぜひご覧ください。

日 EU 経済連携協定（EPA）について

「[The Perfect Match](#)」キャンペーンは 2019 年 2 月に発効した日 EU 経済連携協定（EPA）をきっかけに始まりました。EPA のもと、関税の削減・撤廃やより透明性のある枠組みにより、



発効以降、日 EU 間の貿易は拡大し、双方の企業に新たなビジネス機会が創出されています。日本は EU にとって主要な貿易パートナーのひとつであり、欧州企業は年間約 700 億ユーロの物品と約 280 億ユーロのサービスを日本市場へ輸出しています。

【お問合せ】

The Perfect Match キャンペーンに関する詳細は[ウェブサイト](#)をご覧ください。

メディア関係者様のご質問は下記までお問い合わせください。

The Perfect Match Japan 広報事務局：鶴沢亜紀子 / Email : press-perfectmatch@shapewin.co.jp